

## **ESTATUTO**

### **AMF3 Escola de Filosofia**

**AMF3 Escola de Filosofia** é um projeto de investigação e difusão em ciências da educação e filosofia e ciências das religiões, que acredita que apenas com acesso a informação livre e credível é possível defender a democracia e aprofundar os princípios da igualdade e da liberdade. Manifesta-se também na forma de um selo editorial (AMF3 Editora), manufaturando produtos editoriais nos formatos digitais (e-book, Revistas Acadêmica, Web Site, Canal noYoutube, PodCast, pdf, etc) e tradicional, no formato impresso em papel.

**AMF3 Escola de Filosofia** rejeita e desafia todos os discursos de ódio e de discriminação, em especial a intolerância religiosa e às filosofias de vida.

**AMF3 Escola de Filosofia** é independente de organizações partidárias, sindicais, desportivas, religiosas e económico-financeiras.

**AMF3 Escola de Filosofia** tem uma periodicidade que respeita o tempo necessário à investigação académica, portanto é mais lento do que o habitual.

**AMF3 Escola de Filosofia** atua através da plena realização da liberdade de imprensa e do direito à informação, opondo-se a qualquer tentativa de limitação aos direitos de informar e de ser informado.

**AMF3 Escola de Filosofia** rege-se pelo princípio de difusão científica/filosófico; respeita o que preconiza a nova LGDO (Brasil) no que toca aos tratamentos de dados e procura manter sempre o carácter de rigor nos temas que aborda.

### **PARCERIAS**

A AMF3 Escola de Filosofia está interessada e disponível para vários tipos de parcerias com meios de comunicação social, ONGs, centros de investigação, fundações, associações, organizações da sociedade civil, entre outras.

### **REPUBLICAÇÃO**

A republicação dos conteúdos é analisada caso a caso. Se tiveres interesse em republicar um conteúdo nosso, escreve-nos para [<cidioalmeida@gmail.com>](mailto:cidioalmeida@gmail.com). No geral dentro do contexto de uso

didático autorizamos. A republicação e revenda não autorizada dos nossos conteúdos configuram crime, ao abrigo do disposto no Código dos Direitos de Autor e Direitos Conexos.

## SER UM COLABORADOR

A produção acadêmica de conteúdo, nos vários domínios do saber é impossível sem uma atividade coletiva, de uma comunidade inteira.

A nossa forma de trabalhar é pautada pela produção acadêmica, não temos interesses em outras abordagens sobre os temas da Filosofia e suas implicações com a filosofia de vida ou filosofia no cotidiano. Fazem interseções com essa proposta os campos do conhecimento da educação e das Ciências das Religiões, campos científicos que estudam o fenômeno das religiosidades, incluindo as filosofias de vida.

Pode entrar em contato conosco via e-mail: [cidioalmeida@gmail.com](mailto:cidioalmeida@gmail.com)

## COLABORAR

A **AMF3 Escola de Filosofia** está aberta a diferentes tipos de colaborações externas. Está interessada em conteúdos que vão ao encontro à sua linha editorial e produção acadêmica e com ângulos originais. Esperamos que os conteúdos enviados sejam exclusivos.

Os textos publicados na **AMF3 Escola de Filosofia** estão sujeitos ao seu Guia de Estilo e a edição é feita de forma colaborativa com o autor.

As publicações na **AMF3 Revista de Filosofia e Vida** estarão sujeitas às regras acadêmicas da revista.

A participação no Grupo de trabalho sobre Maçonaria na Universidade e o Grupo de Estudos e Pesquisas da Arte Real, constam de regras vinculadas à vida acadêmica de pesquisa. As regras deverão ser vistas à parte.

## APOIADORES

Instituições, ONGs, interessados na difusão cultural filosófica em geral, podem atuar como apoiadores de variados modos que não sejam financeiros, mas que constitua apoio objetivo às atividades de produção e distribuição dos vários conteúdos da AMF3 Escola de Filosofia.

## PATROCÍNIOS

Instituições, ONGs, interessados em associarem-se suas respectivas marcas institucionais ou pessoal aos vários serviços e produtos manufaturados pela AMF3 Escola de Filosofia. Exposição das marcas no *Web Site*, na Revista Acadêmica AMF3 Filosofia de Vida, em eventos acadêmicos (seminários, simpósios, congressos nacional e internacional, nos grupos de estudos, pesquisa e trabalhos.) As

regras específicas dos serviços publicitários será objeto de contrato de serviço específico acordado com cada patrocinador.

### Propor conteúdos

Envia um *e-mail* com a tua proposta para [cidioalmeida@com.br](mailto:cidioalmeida@com.br). Nela, explica-nos o tema, o formato que gostarias de trabalhar e a relevância do assunto. Se já tiveres conteúdos publicados, envia-nos.

### OS NOSSOS FORMATOS

<b>Reportagens</b>	Textos que se debruçam sobre diversas realidades e com ângulos originais a partir de sete mil caracteres, espaços incluídos
<b>Entrevistas</b>	Opiniões de intervenientes nas mais variadas áreas da sociedade civil. Textos a partir de oito mil caracteres, espaços incluídos
<b>Fotorreportagens</b>	Série de imagens originais que contribuam para o aprofundamento do retrato plural e diversificado da realidade social brasileira, dos países oficiais de língua portuguesa, CPLP ou internacional. Com elas, envia um texto a partir de três mil caracteres, espaços incluídos.
<b>Ensaios</b>	Ensaios com argumentos originais. Textos a partir de oito mil caracteres e máximo de 30 mil, espaços incluídos.
<b>Recensões</b>	Análises de livros que se insiram nas temáticas da <b>AMF3 Escola de Filosofia</b> . Textos a partir de seis mil caracteres, espaços incluídos.

<b>Investigações</b>	Investigações originais que tratem de forma aprofundada diferentes temas. Se tiveres uma proposta ou um trabalho em curso, envia-nos uma descrição breve do tema, o ângulo, a relevância, os métodos de investigação e o formato pelo qual gostarias de optar.

## **CONTACTOS**

### **Geral**

cidioalmeida@gmail.com

+5511995514141 (Whatsapp, Telegran)

### **Endereço**

São Paulo, Brasil.